BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mengkonsumsi susu ternak sebagai pelengkap asupan gizi keluarga telah menjadi budaya tersendiri bagi masyarakat dunia. Salah satunya adalah Indonesia.
Pada umumnya konsumsi susu ternak dianjurkan karena potensinya sebagai sumber protein dan kalsium yang sangat penting bagi kesehatan manusia. Bahkan sebagai sumber kalsium, susu nyaris tidak bisa digantikan dengan bahan makanan lainnya. Oleh karena itu, pada umumnya ahli pangan dan gizi sangat menganjurkan untuk minum susu setiap hari.

Namun, konsumsi susu orang Indonesia saat ini masih sangat rendah, yaitu sekitar dua gelas per orang setiap bulan. Jadi kalau dirata-ratakan, setiap harinya orang Indonesia cuma minum dua-tiga sendok. Rendahnya konsumsi susu di Indonesia itu, Menurut Ir Thomas Dharmawan, Excutive Director Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (Gapmmi) mengatakan, rendahnya angka konsumsi susu di Indonesia disebabkan harga susu cenderung tinggi, rendahnya pemahaman akan manfaat susu dan rakyat Indonesia sebagian memiliki alergi terhadap laktosa. Padahal susu mengandung kelengkapan lima gizi utama, yaitu karbohidrat, protein, lemak, vitamin dan mineral yang tentunya akan berpengaruh pada perkembangan dan kesehatan si pengkonsumsinya untuk jangka panjang.

Di Indonesia ada tiga jenis produk susu ternak yang dikenal dan dikonsumsi masyarakat Indonesia. Yang pertama adalah susu sapi, kedua susu kambing, dan ketiga susu kuda liar. Susu sapi sudah menjadi primadona bagi masyarakat Indonesia terutama bagi masayarakat yang tinggal di kota-kota besar seperti kota Jakarta. Susu kuda liar walaupun tidak begitu populer , namun memiliki pasarnya sendiri. Terutama oleh kalangan yang percaya bahwa produk ini mampu meningkatkan vitalitas para pria. Namun bagaimana dengan susu kambing ? Sebagai produk bergizi tinggi juga didesas-desuskan mampu mengobati penyakit asma, nama susu kambing nyaris tak pernah terdengar terutama di kalangan menengah keatas yang tinggal kota-kota besar dan modern seperti Jakarta.

Apa itu susu kambing ? Benarkah bisa diminum ? Apa manfaatnya bagi kesehatan ? Baru-baru ini sebuah produk susu kambing berkualitas tinggi telah hadir dan menempati rak pendingin di salah satu supermarket modern terkenal untuk kalangan atas di kota Jakarta. Tapi sayangnya penampilannya belum cukup untuk menarik minat masyarakat kelas menengah atas yang berbelanja di supermarket tersebut.

1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir

Lingkup proyek tugas akhir yang dapat ditangani oleh desain komunikasi visual adalah berupa desain kemasan untuk produk susu kambing murni produksi Peternakan Limau Manis.